

SCOREFACT PGL-R OUTSOURCED POST GO-LIVE REPORT

CUSTOM SCOREFACT DATA
REV MARCH 2021-2

- ▶ DONNÉES OBJECTIVES
- ▶ INTERNATIONAL ET SCALABLE
- ▶ COÛT FORFAITAIRE PAR REPORT
- ▶ VOS RESSOURCES NE SONT PAS MOBILISÉES

Externalisation

EXTERNALISEZ LE QUESTIONNAIRE DE CLÔTURE DE VOS PROJETS

ScoreFact accompagne les principaux Éditeurs, ESN et Intégrateurs du marché IT. L'externalisation de leurs processus de collecte de données structure et consolide leurs flux d'informations.

Le *Go-Live* est un jalon essentiel. ScoreFact fournit les best practices et un cadre précis à ceux qui souhaitent établir un état formel en fin de projet.

Les données sont solides, obtenues rapidement, leurs ressources ne sont pas mobilisées, le coût est forfaitaire et maîtrisé.

DES OBJECTIFS TACTIQUES & STRATÉGIQUES

- Formaliser officiellement la fin du *build*
- Alimenter le processus d'amélioration continue
- Évaluer sans biais la perception qualitative client
- Évaluer sans biais votre performance opérationnelle
- Alimenter en données objectives les Customer Success Managers, chefs et directeurs de projet
- Fédérer les équipes autour d'un projet qualitatif d'entreprise, matérialisé par des indicateurs officiels
- Établir un plan de commissionnement corrélé aux résultats qualitatifs individuels et/ou collectifs
- Préparer les nouveaux clients à la démarche d'audit annuel de certification ScoreFact
- Se comparer aux standards du marché
- Disposer des indicateurs valorisant en avant-vente
- Modéliser le profil qualitatif des clients générant un Revenu Récurrent solide (ARR)

76%

DONNÉES 2020

76% DE NOS CLIENTS ONT DÉJÀ ESSAYÉ SEULS

La majorité de nos clients a déjà procédé à des enquêtes et sondages post projet, en interne ou par des organismes de sondages non spécialisés. Les résultats ne sont pas concluants, justifiant l'implication de ScoreFact.

BÉNÉFICES DE L'EXTERNALISATION

ScoreFact active différents leviers propres aux organismes spécialisés. L'expérience est perçue positivement par vos clients.

- Impliquer un tiers de confiance institutionnalise votre engagement qualitatif et son inscription dans la durée. Les clients apprécient
- L'anonymat total ou partiel est actionnable sous différentes formes pour maximiser le taux de réponse
- Les questionnaires sont affinés par des spécialistes. L'approche statistique ScoreFact garantit la recherche systématique de véracité des informations
- L'exécution est rapide et automatisée, insensible à vos contraintes internes
- Les relances sont effectuées par des ressources localisées en France, libérant vos équipes
- La scalabilité est assurée, quel que soit le volume et les pics de charge, en 9 langues
- Les résultats sont incontestables, en interne et en externe

WWW.SCOREFACT.COM
CONTACT@SCOREFACT.COM

PROCESSUS

La démarche ScoreFact PGL-R est éprouvée. Elle peut cependant être adaptée selon les besoins et le niveau d'exigence spécifique de chaque client.

Les données sont échangées dans un cadre respectueux du RGPD. Un mode renforcé (dit Level-2) est disponible pour les situations sensibles.

Les relances sont prises en charge par ScoreFact, par des ressources localisées en France, multilingues.

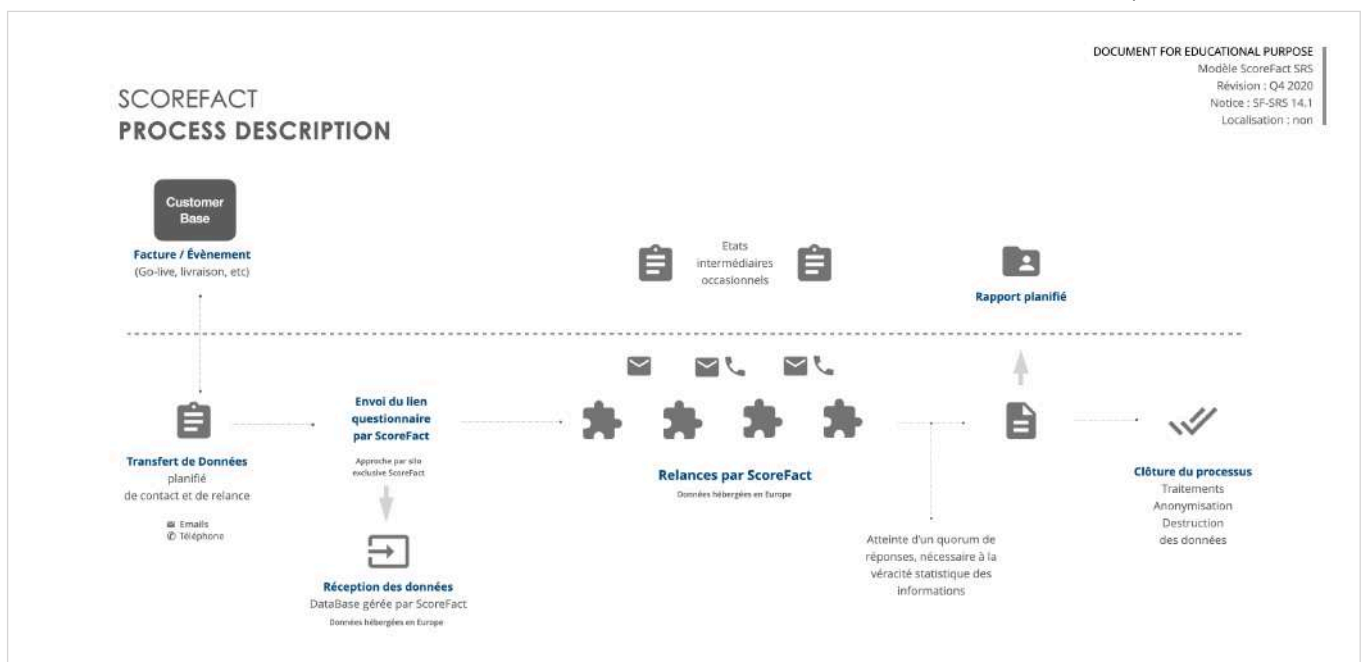
1 SEMAINE : SIMPLE, RAPIDE

Étape 1 - Conseil : Écoute des besoins, présentation des *best practices*. Décisions : formulation des questions, présentation des résultats, processus.

Étape 2 - Technique : Mise en oeuvre de la plateforme technique, affectation de ressources ScoreFact, préparation des documents associés (e-mails, script de relance, reports, etc)

Étape 3 : Exécution : Prise en charge intégrale du processus par ScoreFact.

PROCESSUS GÉNÉRIQUE - LIEN VERSION [HD](#)



CONTACT



Nos échanges sont couverts par un NDA.

Vous échangez en toute confidentialité sur vos objectifs tactiques et stratégiques.

Contactez-nous.

contact@ScoreFact.com
www.ScoreFact.com

QUESTIONNAIRE
Best practices & best tools



DASHBOARD
Certification ScoreFact

LIEN EXEMPLE DE RESTITUTION

