



## LA CERTIFICATION SCOREFACT® S'ÉTEND HORS DES SOLUTIONS DE GESTION

3 FOURNISSEURS IT MAJEURS  
ILLUSTRENT LA GÉNÉRALISATION DU LABEL SCOREFACT

NEOPOST    INSIDEBOARD    GLOBALIS MS

**STANDARD DU MARCHÉ.** ScoreFact est un référentiel qualitatif dédiée aux solutions IT. La certification repose sur l'audit des clients sur 14 thèmes essentiels : Réussite des projets, Respect des engagements pris en avant-vente (budgets, délais), Fréquence des situations de crise, Efficacité du support, etc.

Les fournisseurs IT engagés ont pour objectif de monitorer la satisfaction de leurs clients, afin d'établir un plan structuré d'amélioration continue. Le Label, le cas échéant, est un vecteur de communication et de différenciation.

**Raphaël d'Halluin**, DG ScoreFact France : « En 2018, 81% des certifications ScoreFact portaient sur les ERP (généralistes et verticaux), le CRM et la BI. Sur ces solutions, la généralisation de ScoreFact est bien avancée, notamment sur les solutions Microsoft, Sage, etc. Cependant notre mission dépasse ce type de solutions. En 2019, ce chiffre devrait descendre à 70% comme l'illustrent ces 3 fournisseurs IT, engagés en janvier 2019. Aucun d'eux ne propose de solutions de gestion »

**Neopost**                      Optimisation de la gestion documentaire multicanale et dématérialisée. [\(lien\)](#)

**InsideBoard**                1ère plateforme digitale de conduite du changement [\(lien\)](#)

**Globalis MS**                Acteur historique des solutions et applications Web [\(lien\)](#)

*A propos de ScoreFact*

**Contact Presse :**                      [Sophia.eriksson@Scorefact.com](mailto:Sophia.eriksson@Scorefact.com)    Direct : **06 75 07 96 85**  
**Support Visuels Presse**                [www.ScoreFact.com/visuels](http://www.ScoreFact.com/visuels)

ScoreFact est un indicateur qualitatif européen, neutre et structuré. Il atteste de l'engagement qualitatif et du niveau de satisfaction-client des éditeurs et intégrateurs de solutions IT (ERP, CRM, BI, solutions verticales, démat, etc.). 14 thèmes sont audités. Clients et Fournisseurs partagent le bénéfice de la transparence. Les DAF & DSI rationalisent leurs décisions, les fournisseurs performants sont valorisés. La démarche est volontaire et porte sur l'audit des clients, sur une solution précise.