



Neopost ambitionne le label ScoreFact 2019 pour son logiciel OMS-500

En collaboration avec l'organisme indépendant ScoreFact, Neopost France, expert des solutions de traitement du document et du colis, lance un audit de la satisfaction de ses clients, autour de son logiciel OMS 500, afin d'obtenir le label ScoreFact 2019.

ScoreFact, indicateur de référence

Soucieux de répondre aux besoins de toutes les entreprises voire de les anticiper, Neopost France a décidé de candidater, fin 2018, afin d'obtenir la certification ScoreFact en juin 2019.

En effet, la société ScoreFact analyse les performances des fournisseurs de solutions IT pour attribuer un label garantissant leur capacité à réussir les projets mais aussi à satisfaire leurs clients.

Le label ScoreFact® est reconnu comme un des standards de certification les plus exigeant eu Europe. Il est dédié aux éditeurs et intégrateurs de solutions IT.

Aujourd'hui, Neopost France annonce sa candidature pour l'obtention du label « Certified » de satisfaction client. Celui-ci est un critère essentiel de sélection d'un prestataire. Il atteste de ses compétences, ainsi que de ses valeurs en matière d'engagement qualitatif et de transparence. De nombreuses entreprises imposent d'ores et déjà la certification à l'ensemble de leurs fournisseurs critiques.

« Nous avons pour missions d'aider nos clients à moderniser et à optimiser leurs envois de documents, nous sommes donc très attentifs à notre relation avec eux et à leur satisfaction. C'est pourquoi, nous avons décidé de prouver notre engagement à travers le label de l'organisme indépendant ScoreFact, dédié à l'évaluation qualitative des prestataires de solutions IT sur le marché. Il va notamment nous permettre d'accroître notre visibilité auprès de futurs partenaires, de nos clients actuels ainsi que nos prospects. Nous espérons vivement obtenir la certification pour notre solution OMS-500. » affirme **Olivier BLANJOT, Responsable du Département Satisfaction Client chez Neopost France.**

« La certification repose sur un audit structuré, mené par un tiers de confiance. Il porte sur les clients existants de la solution OMS-500. La démarche permet au fournisseur de monitorer sa performance et d'établir des axes d'amélioration. Une initiative qui démontre la volonté de transparence de Neopost France, envers ses clients et ses futurs partenaires intégrateurs. C'est assurément un moteur de croissance. » complète **Raphaël d'HALLUIN, Directeur Général France chez ScoreFact.**

Le logiciel OMS-500 en quelques mots

Outil **d'optimisation de la gestion documentaire**, le logiciel OMS-500 permet de préparer et créer des documents en sortie des applications métier (ERP, SIRH, CRM, WMS...) quelle que soit leur nature (bons de livraison, factures, relances, bulletins de paie, contrats de travail, etc.), d'appliquer de manière automatique des optimisations sur le document (fond de page, logo, image, ou encore intégration d'une annexe, etc), de le regrouper automatiquement et enfin de les diffuser via le bon canal de communication.

Disponible en version **SaaS ou Licence**, OMS-500 répond aux besoins de toutes les entreprises quelle que soit leur taille.

Véritable solution hybride, cet outil permet d'accompagner nos clients dans leur projet de dématérialisation progressive avec une automatisation de la diffusion vers les canaux de distribution électroniques ou traditionnels.

Pour toute demande d'interview et tout autre renseignement, merci de contacter l'agence MilleSoixanteQuatre

A PROPOS DE NEOPOST France ■ www.neopost.fr

Neopost France a pour vocation d'accompagner les TPE, PME, Grandes Entreprises, Administrations et Services NEOPOST est un leader mondial des solutions pour la communication digitale, la gestion des flux logistiques et le traitement du courrier. Sa mission est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles gèrent les interactions avec leurs clients et partenaires. Neopost fournit les solutions les plus avancées en matière de traitement du courrier physique (systèmes d'affranchissement et de mise sous pli), de gestion de la communication digitale (logiciels de Customer Communications Management et de Data Quality) et d'optimisation des processus pour la chaîne logistique et le e-commerce (de la prise de commande jusqu'à la livraison, y compris les services de traçabilité associés). Implanté directement dans 29 pays, avec près de 5 800 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2017 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et services sont distribués dans plus de 90 pays. Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Contacts presse Neopost France

- Leplus Julie – j.leplus@millesoixantequatre.com – 01 85 76 12 10
- Cécile Saint-Paul – c.saintpaul@millesoixantequatre.com – 01 85 76 12 05

A PROPOS DE NEOPOST ■ www.neopost.com

NEOPOST est un leader mondial de la communication digitale, des solutions logistiques et du traitement du courrier. Sa mission est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles communiquent et échangent au sein de leur environnement grâce à des solutions logicielles et matérielles.

Neopost fournit des solutions innovantes et intuitives pour gérer la communication digitale et le traitement du courrier physique des grandes entreprises et des PME ainsi que pour faciliter les opérations des acteurs du e-commerce et de la chaîne logistique.

Implanté directement dans 29 pays grâce à 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays. Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.